



## HOTSPOT CLUJ

Locația: Grand Hotel Napoca  
22 Septembrie 2016

## Context și miză

Clujul este o frumoasă poveste de succes pe care prea rar și prea puțin o dăm ca exemplu restului țării. Cu o forță de muncă înalt calificată și o repartizare echilibrată a resurselor materiale, județul Cluj reprezintă unul dintre poli de creștere economică la nivel regional și național. Clujul este lider în evoluția principalilor indicatori economico-sociali din regiune în 2016.

CLUJUL a fost capitala europeană a tineretului în 2015 și țintește să devină capitala europeană culturală în 2021, cu mari șanse. Până una-alta, Cluj-Napoca este capitala românească a atragerii de investiții și a dezvoltării de business, dând exemple către întreaga țară. Numai vara asta, festivalul UNTOLD a adus încasări în businessul clujean de 23 milioane de euro și peste 300000 de vizitatori în doar 4 zile.





Între recensămintele din 1992 și 2002 Capitala a pierdut peste 140.000 de locuitori (respectiv 7% din populația totală), clujenii s-au împuținat cu numai 10.000 (respectiv o scădere de doar 3%).

Mai mult, între 2002 și 2011 populația Bucureștiului a mai scăzut cu 43.000 de locuitori (minus 2%), în timp ce în orașul de pe Someș au apărut 7.000 de locuitori în plus (creștere de 2%).

Când spui Cluj-Napoca, te gândești la IT, la parcuri industriale care atrag investitori de renume și clădiri de birouri, la autostrada care va lega Clujul de occident, la aeroportul internațional care o face deja, dar există companii care performează în domenii precum energie, produse cosmetice, transporturi de marfă pe calea ferată, producția dalelor din ceramică și producția de software.

Clujul devine căutat și la nivelul tranzacțiilor imobiliare, acest domeniu a fost cel din care a provenit unul dintre primele semne că Bucureștiul va fi depășit de Cluj-Napoca în topul celor mai bune orașe pentru afaceri: în 2015, Cluj-Napoca a devenit orașul cu cele mai mari prețuri solicitate pe metru pătrat de apartament. În orașul de pe Someș, la finalul anului trecut, un metru pătrat util în apartament costa, în medie 1.111 euro, în timp ce în București prețul era de 1.094 euro pe metru pătrat util, potrivit unei analize realizat de portalul Imobiliare.ro.



Cu o viață cultural intensă la nivel european și cu o viață universitară de calitate recunoscută la nivel global, Clujul este zona care încurajează tinerii să devină activi în economia națională, să fie creativi și întreprinzători. Clujul rămâne astfel un UNTOLD BUSINESS SUCCES pentru întreaga țară.

DeBizz Magazine și România Durabilă își propun, prin organizarea acestui eveniment, să faciliteze crearea unui spațiu de dialog constructiv între investitorii privați, interesați de soluții de stimulare a afacerilor și entități economico-administrative locale.

Obiectivul intrinsec al evenimentului DeBizz Magazine este crearea unui program de analiză economică a județului și municipiului Cluj-Napoca, de enunțare și conștientizare a unor soluții pragmatice pe principalele direcții de dezvoltare ale economiei și comunității locale.

## Targetul evenimentului

- Comunitatea de business, consultanți și experți în diverse domenii analizate în cadrul panelurilor de discuție.
- Principalii factori de decizie – reprezentanți ai autorităților publice care pot stimula mediul investițional.

## Agenda

## Speakeri

**19:00 – 19:15** Introducere și scurtă analiză economică contextualizată  
– Daniel Apostol

**19:15 – 21:15** *HOTSPOT Cluj-Napoca*

**Tematică:**

- Cluj-Napoca, centru economic și financiar reprezentativ pentru Regiunea de dezvoltare Nord-Vest
- Infrastructura, suport principal de dezvoltare regională
- IT, domeniul strategic de dezvoltare economică
- Turismul cultural, suport de dezvoltare economică și awareness internațional
- Învățământul superior: modele educaționale de formare a viitorilor specialiști
- Soluții fiscale de stimulare a investițiilor & modalități de finanțare
- Antreprenariat: modele de dezvoltare și povești de succes
- Soluții inteligente de dezvoltare a comunității, colaborarea dintre public și privat

**21:15** – *Standing dinner reception + networking*



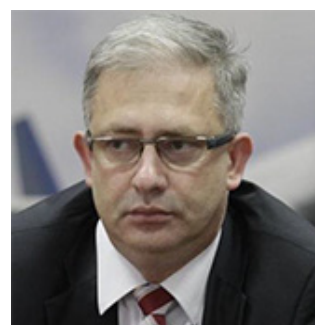
**Emil Boc – Primar Cluj-Napoca**



**E.S. Gerhard Reiweger – Ambasadorul Republicii Austria în România**



**Ludger Thol – Președintele Clubului Oamenilor de Afaceri de Limbă Germană din Transilvania de Nord**



**David Ciceo – Director Aeroportul Internațional Cluj-Napoca (TBC)**



**Octavian Hoandă – Jurnalist și scriitor**



**Daniel Metz – CEO, NTT Data România**



**Natalia Ciocotisan – Corporate Sales Executive Blue Air**



**Prof. Univ. Dr. Smaranda Cosma – Prodecan Facultatea de Business – UBB Cluj**



**Sergiu Ilea – Director Magazin Selgros Cluj-Napoca**

## Moderator

Daniel Apostol

Jurnalist economic cu o experiență profesională

de 25 de ani. A fost primul redactor-șef și mai apoi director de dezvoltare, director executiv și director general al The Money Channel, în diverse etape, între anii 2006-2013. Realizator de emisiuni economice la Televiziunea Română (2014 și 2015).

Publică articole de business în DeBizz, Revista 22, Economistul. A mai publicat în reviste precum Money Magazine/Express, Capital, Historia, Foreign Policy, Democrația.

Deține titlul de MBA, programul Româno-Canadian ASE București. Autor al cărții “Criza, a cincea putere în stat” (Ed. Universul Juridic, București 2009).



## Parteneri



## Parteneri media



